

# Der Brandschutzbeauftragte

Das Praxismagazin zum organisatorischen Brandschutz im Betrieb



# 2026



## MEDIADATEN Fachzeitschrift



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2025 – Änderungen vorbehalten

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

„Der Brandschutzbeauftragte“ informiert kompakt und topaktuell über alle wichtigen Neuerungen im Brandschutz sowie über die regelmäßig anfallenden Aufgaben eines Brandschutzbeauftragten. Im Praxisteil berichten Brandschutzexperten aus der Praxis für die Praxis. Zur direkten Umsetzung der Rechtsvorgaben werden Arbeitshilfen gleich mitgeliefert (Premiumausgabe).

## Empfängerstruktur:

Verantwortliche und Entscheider im Bereich Brandschutz: Geschäftsleitung, Brandschutzbeauftragte, Brandschutzhelfer aus Industrie, Handel, Bildungseinrichtungen, Verwaltung u. Ä.

## Internetpräsenz:

[www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 118,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

Jahresabonnement Online 118,00 € zzgl. MwSt.

Jahresabonnement Premium 177,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

## Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

## ISSN:

Print 2628-782X, Online 2628-7938

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 1.500

Verbreitung: 1.412

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Chefredaktion**

**Sonja Mayer**

Tel.: 08233 381 517

[redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de](mailto:redaktion@derbrandschutzbeauftragte.de)



**Mediaberatung**

**Judith Gratias**

Tel.: 08233 381 155

[judith.gratias@forum-verlag.com](mailto:judith.gratias@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen*
<b>02/2026</b> Februar	06.02.2026	09.01.2026	22.01.2026	Explosionsschutz Lithium-Akkus im Betrieb Brandschutz im Home Office		
<b>04/2026</b> April	07.04.2026	06.03.2026	19.03.2026	Feuerlöschgeräte in Betrieben Umgang mit privaten E-Bikes etc. im Betrieb Ausbilden & Üben: Löschen mit VR		
<b>06/2026</b> Juni	11.06.2026	08.05.2026	22.05.2026	Evakuierungsübungen Brandschutz in technischen Ausbildungsstätten Zusammenarbeit mit Fachplanern		FeuerTrutz 2026
<b>08/2026</b> August	07.08.2026	10.07.2026	23.07.2026	Brandschutz in Pflegeheimen Unterweisungen im Umgang mit Lithium-Akkus Begehungsberichte rechtssicher gestalten		
<b>10/2026</b> Oktober	06.10.2026	08.09.2026	21.09.2026	Brandmeldeanlagen Brandschutz bei Fremdfirmen Digitalisierung im Brandschutz		Florian 2026
<b>12/2026</b> Dezember	07.12.2026	09.11.2026	20.11.2026	Flucht- und Rettungswege Umgang mit Brandlasten in Bürogebäuden Barrierefreie Evakuierung		VdS-BrandSchutzTage 2026

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten  
 \*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

# FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 237 mm	210 × 297 mm	2.050 €
1/2 Seite, quer	182 × 114 mm	210 × 148 mm	1.320 €
1/2 Seite, hoch	89 × 237 mm	105 × 297 mm	1.320 €
1/3 Seite, hoch	58 × 237 mm	74 × 297 mm	1.015 €
1/3 Seite, quer	182 × 75 mm	210 × 104 mm	1.015 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 × 114 mm	105 × 148 mm	710 €
U3	–	210 × 297 mm	2.460 €
U2/U4	–	210 × 297 mm	2.560 €

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	3.000 – 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>1</sup> , 1 – 2 Abbildungen	2.250 €
2/1 Seite	5.500 – 5.700 Zeichen inkl. Leerzeichen <sup>1</sup> , 2 – 3 Abbildungen	3.380 €
<sup>1</sup> einschließlich Überschrift und Bildunterschriften		

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie auf [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)

Beilagen (Preis pro Tsd.)	
bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	460 €
bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	510 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche vor dem offiziellen Druckunterlagenschluss, gerne früher.  
Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein Reporting nach Beendigung der Kampagne.



# MAGAZINPORTAL

## Unser Magazin-Portal [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de)

Auf dem Magazin-Portal finden Brandschutzverantwortliche kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Außerdem werden hier Veranstaltungstipps und attraktive Stellenangebote veröffentlicht.

### Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

**Preis:** monatlich 650 €, zzgl. MwSt.

**Umfang:** maximal 4.000 Zeichen, bis zu drei Bilder.

### Banner

Das Portal [www.derbrandschutzbeauftragte.de](http://www.derbrandschutzbeauftragte.de) bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen z. B.:

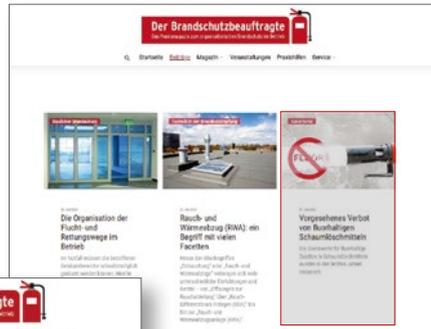
**Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner**  
(160 × 600, 120 × 600, 468 × 60 Pixel)

**Preis:** monatlich 500 €, zzgl. MwSt.

**Mindestlaufzeit:** jeweils 1 Monat

**Datenlieferung:** mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

**Festplatzierung:** Auf der Startseite der Homepage  
Technische Daten auf Anfrage.



# MAGAZINPORTAL

Stellenanzeigen und Präsenz Ihrer  
offenen Vakanzen auf Anfrage!

## Veranstungskalender

### Premieeintrag:

**Preis: 520 €**, zzgl. MwSt.

#### Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Bild/Logo und Anmelde-Button mit Verlinkung (Bildquelle angeben)

### Basiseintrag:

**Preis: kostenlos**

#### Leistungen:

- Name der Veranstaltung
- Datum und Veranstaltungsort
- Beschreibung mit max. 200 Zeichen (ohne Leerzeichen)



# ONLINE CONTENT

Die Plattform „Fachwissen Arbeitsschutz/Brandschutz“ auf [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com) sowie unser Newsletter bieten Ihnen ein optimales Umfeld\*.

## Fachwissen „Brandschutz“

**Online-Advertorial:**

**Preis: monatlich 800 €, zzgl. MwSt.**

**Leistungen:**

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite inkl. Vorschau im Block „Meistgelesen“
- Bild inkl. Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2 – 3 Bilder

## Fachwissen – Newsletter „Brandschutz“

**Textanzeige:**

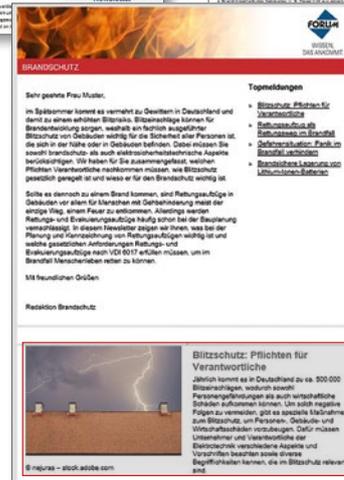
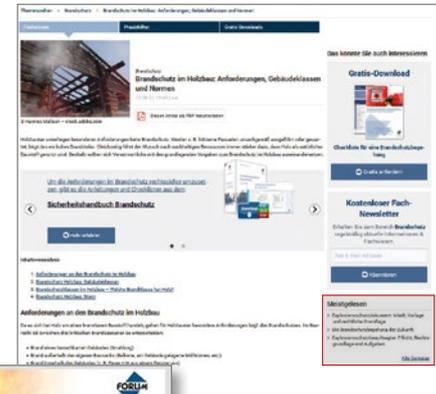
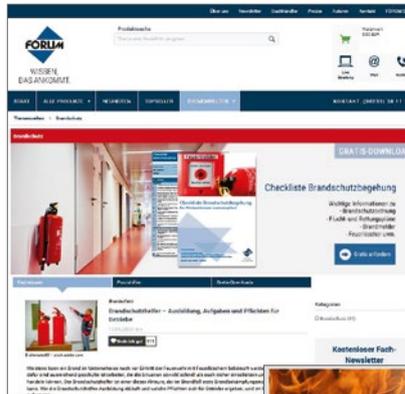
**Preis: 600 €, zzgl. MwSt.**

**Eckdaten:**

- Abonnenten: 13.100
- Versand: 8-wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild

**Standalone und Whitepaper auf Anfrage!**

\*erweiterte Zielgruppe zum Magazin: Architekten, (Bau-)Ingenieure, Baufach-, Sicherheitsbeauftragte, Sicherheitsfachkräfte



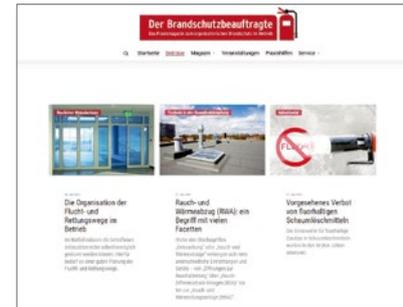
# WERBEKAMPAGNEN

## Ihre crossmediale Werbekampagne

**Basis-Paket\*: 2.250 € – Ersparnis: über 30 %**

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal <a href="http://www.derbrandschutzbeauftragte.de">www.derbrandschutzbeauftragte.de</a> : Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
1 x Integration im Fachwissen Newsletter „Brandschutz“, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“	600 €
<b>Mediawert Gesamt</b>	<b>3.290 €</b>

\* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.  
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Fachwissen-Brandschutz-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

# WERBEKAMPAGNIEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket\*: 3.850 € – Ersparnis: über 40 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	2.250 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal <a href="http://www.derbrandschutzbeauftragte.de">www.derbrandschutzbeauftragte.de</a> : Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“ ( <a href="http://www.forum-verlag.com">www.forum-verlag.com</a> ) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
1 x Integration im Fachwissen-Newsletter „Brandschutz“ inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“	600 €
<b>Mediawert Gesamt</b>	<b>6.550 €</b>

\* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.  
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**ADVERTORIAL**  
**Verbot fluorhaltiger Schaumlöschmittel rückt näher**

Gefährliches Gesetz stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen

Das Schicksal unserer Umwelt sollte die bisher vernachlässigte Fluorchemie im Brandschutz gleichfalls vom Blick verschoben, da die unsere Umwelt stark belasten können. In Bränden sollen diese Feuerlöscher aus Nachhaltigkeitssicht durch fluorfreie Alternativen ersetzt werden. Ziel: Eingriffe in die Umwelt sollen sich auf eine Vermeidung reduzieren können.

Sie können sich betriebsintern auf die fluorhaltigen Schaumlöschmittel vorbereiten:

1. Alle fluorhaltigen Schaumlöschmittel ersetzen durch fluorfreie Alternativen.
2. Alle fluorhaltigen Schaumlöschmittel durch fluorfreie Alternativen ersetzen.
3. Alle fluorhaltigen Schaumlöschmittel durch fluorfreie Alternativen ersetzen.

© Der Brandschutzbeauftragte | 2015

**Der Brandschutzbeauftragte**

Der Brandschutzbeauftragte ist ein Online-Magazin für Brandschutzfachleute. Es bietet Informationen, News und Expertenwissen zu allen Themen des Brandschutzes.

Die Organisation der Flucht- und Rettungswege im Betrieb

Rauch- und Abwärmegas (RAAG) ein Begriff mit vielen Facetten

Vorgehensplan Verhalten von Feuerwehrigen bei Schadensereignissen

**BRANDSCHUTZ**

Sehr geehrte Frau/Mutter,

Im Sommer kommt es vermehrt zu Gewittern in Deutschland und damit zu einem erhöhten Blitzrisiko. Blitzschläge können für Brandentstehung sorgen, weshalb ein fachlich ausgeprägter Brandschutz von Gebäuden wichtig für die Sicherheit aller Personen ist, die sich in der Nähe oder in Gebäuden befinden. Dabei müssen Sie speziell berücksichtigen, die auch elektrischenschlaggefährdete Anlagen berücksichtigen. Wir haben für Sie zusammengestellt, welchen Pflichten Verantwortliche von Unternehmen, wie Blitzschutz besonders gut ist und wozu er für den Brandschutz ausreicht ist.

Siehe es dennoch zu einem Brand kommen, sind Rettungswege in Gebäuden vor allem für Menschen mit Demenzerkrankung meist der einzige Weg, einen Feuer zu verlassen. Allerdings werden Rettungs- und Evakuierungswege häufig schon bei der Bauplanung vernachlässigt. In diesem Newsletter zeigen wir Ihnen, was bei der Planung von Gebäuden zu beachten ist und welche gesetzlichen Anforderungen Rettungs- und Evakuierungswege nach DIN 18218 erfüllen müssen, um im Brandfall Menschenleben retten zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Residien Brandschutz

**Blitzschutz: Pflichten für Verantwortliche**

jedes kommt es in Deutschland zu ca. 500.000 Blitzschlägen, wodurch sowohl Personenschäden als auch erhebliche Sachschäden auftreten können. Um solche negative Folgen zu vermeiden, gibt es spezielle Maßnahmen zum Blitzschutz, um Personen, Gebäude und Wirtschaftsgüter zu schützen. Dafür müssen Unternehmen und Verantwortliche der Wirtschaftsgüter entsprechende Regeln und Vorschriften beachten sowie gewisse Begriffe kennen, die im Blitzschutz relevant sind.

© neurus - stock.adobe.com

**Forum Brandschutz**

Checkliste Brandschutzübergabe

Wichtige Informationen zu Pflichtaufgaben und Verantwortlichkeiten

Brandschutzfachkräfte - Ausbildung, Aufgaben und Pflichten für Brandschutzfachkräfte

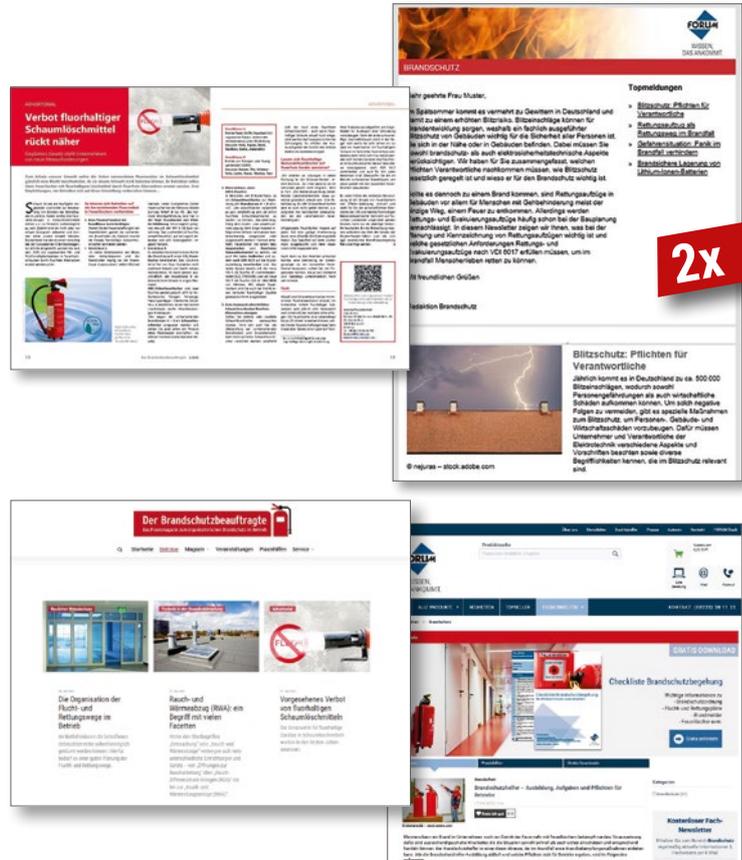
Kostenloser Fach-Newsletter

# WERBEKAMPAGNEN

## Ihre crossmediale Werbekampagne

**Premium-Paket\*: 4.250 € – Ersparnis: über 50 %**

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.380 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal <a href="http://www.derbrandschutzbeauftragte.de">www.derbrandschutzbeauftragte.de</a> : Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	250 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“ ( <a href="http://www.forum-verlag.com">www.forum-verlag.com</a> ) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
2 x Integration im Fachwissen-Newsletter „Brandschutz“, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Brandschutz“	600 €, bei 2 Schaltungen: 1.200 €
<b>Mediawert Gesamt:</b>	<b>8.530 €</b>



\* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen – Komprimierung ZIP – PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) – Als Farbmodus CMYK verwenden – Alle Schriften einbetten – Ausrichtung zentriert – Anzeigenformat auf Endgröße.
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>
<b>Genderhinweis:</b>	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.